

# Exagame

Conception et édition de jeux vidéo  
sur Internet

**Contact** : Bernard Marchal

Tél : 01 30 04 15 15

Mail : [b.marchal@exagame.net](mailto:b.marchal@exagame.net)

Web : <http://www.exagame.net>

**Dossier de presse • Octobre 2007**

## Actualités

### 5 novembre 2007

Après le lancement d'une nouvelle version du jeu BébéVallée.com mi-septembre 2007, celui-ci évolue avec la mise en ligne d'un contenu éditorial organisé autour de la thématique de bébé.

Ces contenus (brèves, articles de fond, témoignages, ...) sont appelés à s'enrichir fortement dans les semaines à venir grâce à la constitution d'une véritable équipe rédactionnelle dédiée.

Le volet communautaire ne sera pas oublié, avec la mise en place progressive de blogs animés par de jeunes mamans et des expertes du domaine de la petite enfance.

Si vous avez des conseils, expériences ou informations à partager et vous sentez l'âme d'une bloggeuse, n'hésitez pas à nous contacter par mail à [redaction@bebevallee.com](mailto:redaction@bebevallee.com).

### 26 octobre 2007

Lancement d'un grand jeu-concours sur le site BébéVallée.com s'adressant à la fois à la communauté des 1,3 millions de membres inscrits et à de nouveaux joueurs qui souhaiteraient y participer.

Doté de nombreux lots (console Wii, iPod nano, tee-shirts BébéVallée, ...), ce jeu-concours sans obligation d'achat se déroulera du vendredi 26 octobre au dimanche 16 décembre 2007.

Il permettra de faire découvrir BébéVallée à de nouvelles lectrices ou joueuses qui constituent l'essentiel de son audience à 94% féminine.

### 15 octobre 2007

La société Exagame est conceptrice et éditrice de jeux vidéo sur Internet.

Afin de recueillir et d'analyser les données tant quantitatives que qualitatives de ses différents sites permettant de piloter les évolutions de ses jeux et valider les modèles économiques y afférant, il lui est nécessaire de recourir de façon récurrente à ses ingénieurs informaticiens.

En effet, lors de la mise en place d'une nouvelle fonctionnalité, Exagame doit pouvoir en mesurer l'impact sur un ensemble de facteurs (rapport économique et financier, performance technique, taux d'inscription/désinscription,...) afin d'en ajuster le développement.

De même, en cas de variation brutale (à la baisse comme à la hausse) de l'un de ces paramètres, Exagame doit pouvoir identifier l'évènement à l'origine de ce dysfonctionnement.

Afin d'optimiser ces actions récurrentes, Exagame a décidé de développer un outil de web intelligence en s'appuyant sur les technologies Open Source : Decisioo Web Intelligence ®.

Cet outil de web intelligence constituera une aide essentielle aux décisions marketing, aux modifications de gameplay mais aussi aux choix technologiques que sera amenée à prendre Exagame.

## Sommaire


➤ Actualités	p. 2
➤ Sommaire	p. 4
➤ Qui sommes-nous ?	p. 5
➤ Présentation de nos sites web	p. 6
➤ Decisioo Web Intelligence®	p. 9
➤ L'équipe Exagame	p. 11
➤ Fiche d'identité de l'entreprise	p. 12
➤ Historique	p. 13

## Qui sommes-nous ?

Exagame intervient dans les domaines de la communication interactive (web agency) et de la communication numérique (conception, hébergement et édition de jeux en ligne).

Ses jeux en ligne BébéVallée et Anizoo témoignent des compétences que développe Exagame au service du grand public.

### Jeux en ligne

	Genre	Jeu de simulation « Comment élever virtuellement des bébés »
	Nombre d'inscrits	1.400.000
	Accès	Gratuit
	Site	<a href="http://www.bebevallee.com">www.bebevallee.com</a>
	Genre	Jeu de gestion de parc animalier
	Nombre d'inscrits	260.000
	Accès	Gratuit
	Site	<a href="http://www.anizoo.com">www.anizoo.com</a>

## Présentation de nos sites web

### BébéVallée

Grâce à son concept unique et original, [www.bebevallee.com](http://www.bebevallee.com) est devenu incontournable pour toucher une communauté d'internautes composée essentiellement de filles et de jeunes femmes.

Un site qui conjugue habilement un contenu sérieux d'articles dédiés à la grossesse, à la maternité et à la petite enfance avec un espace ludique où l'on apprend à élever son bébé en ligne.

#### Bébévallée met à la disposition de son lectorat un contenu éditorial sérieux autour de bébé

- Un espace d'échange et de dialogue entre jeunes ou futures mamans ;
- Des dossiers, des articles, des enquêtes auprès de spécialistes de la puériculture ;
- Des témoignages d'experts ou de jeunes mamans ;
- Des fiches conseils pour vivre au mieux sa grossesse et sa maternité.

BébéVallée développe chaque jour son contenu, avec des thématiques liées à la maternité, et plus largement autour de bébé (fécondité, grossesse, accouchement, éveil de bébé, épanouissement...).

#### Une simulation virtuelle où l'on apprend à élever son bébé

Un espace à la fois ludique et communautaire : le but est de s'équiper, d'agrandir son habitation, de s'occuper de ses bébés et enfin, d'évoluer dans la communauté de la « vallée des bébés ».

Un jeu de qualité, ainsi qu'un réel apprentissage des joies ou des difficultés d'élever son bébé au quotidien.

#### BébéVallée en quelques chiffres

- Une audience composée à 94 %\* de femmes, essentiellement des jeunes ou futures mamans (entre 15 et 30 ans)
- Visites\*\* : 886.052
- Visiteurs uniques absolus\*\* : 224.069
- Pages vues\*\* : 19.948.369
- Membres inscrits : 1.327.622 (au 20/11/07)

\* Adserver DART, Juin 2007

\*\*Source Google Metrics, Octobre 2007

## Présentation de nos sites web

### Anizoo

Vous aimez les animaux ? Alors venez rejoindre notre parc animalier et vous occuper de votre zoo virtuel.

Anizoo est un jeu de gestion en ligne gratuit. Vous êtes dans la peau d'un gérant de zoo virtuel. Votre but est d'acquérir des animaux communs et rares pour les faire se reproduire et empêcher leur extinction : donner à manger, soigner, jouer avec votre animal favori, ....

Comme l'a déclaré Jacques-Yves Cousteau, "Le bonheur pour une abeille ou un dauphin est d'exister. Pour l'homme, c'est de le savoir et de s'en émerveiller".

### Une riche encyclopédie de fiches animalières

Anizoo est constitué d'un fond documentaire de près de 400 fiches descriptives d'animaux communs et en voie de disparition :

- Description de l'animal ;
- Espèce ;
- Famille ;
- Habitat ;
- Comportement
- ...

Régulièrement mises à jour, ces fiches permettent aux lecteurs de s'informer sur la vie de tel ou tel animal et aux joueurs de connaître les principales caractéristiques des animaux qui composent leur zoo virtuel.

Il est prévu de mettre à contribution les lecteurs amoureux des animaux en vue d'enrichissement de ces fiches sous forme de wiki.

### Un jeu de simulation où l'on apprend à gérer un zoo virtuel

Le principe du jeu est la sauvegarde des espèces communes et en voie de disparition sur la planète.

Vous êtes le propriétaire d'un zoo et devez à ce titre y placer des animaux.

Il existe deux types d'animaux, les animaux communs et les animaux rares.

Les animaux communs sont automatiquement gérés par les employés « exemplaires » de votre parc.

Il vous faut posséder au moins deux animaux communs de la même espèce pour qu'ils se reproduisent.

Les animaux sont sous votre responsabilité directe : vous devez les nourrir, soigner, les faire se reproduire, ...

### **Anizoo en quelques chiffres**

- Une audience composée à 69% de femmes, essentiellement des jeunes ou futures mamans (entre 12 et 30 ans)
- Visites\* : 120.361
- Visiteurs uniques absolus\* : 43.306
- Pages vues\* : 3.563.966
- Membres inscrits : 261.301 (au 20/11/07)

\*Source Google Metrics, Octobre 2007

## Decisioo Web Intelligence

### Contexte

Exagame est concepteur et éditeur de jeux vidéo sur Internet.

Afin de recueillir et d'analyser les données tant quantitatives que qualitatives de ses différents sites permettant de piloter les évolutions de ses jeux et valider les modèles économiques y afférant, il lui est nécessaire de recourir de façon récurrente à ses ingénieurs informaticiens.

En effet, lors de la mise en place d'une nouvelle fonctionnalité, Exagame doit pouvoir en mesurer l'impact sur un ensemble de facteurs (rapport économique et financier, performance technique, inscription/désinscription,...) afin d'en ajuster le développement.

De même, en cas de variation brutale (à la baisse comme à la hausse) de l'un de ces paramètres, Exagame doit pouvoir identifier l'évènement à l'origine de ce dysfonctionnement.

Afin d'optimiser ces actions récurrentes, il a été décidé de développer un outil de business intelligence en s'appuyant sur les nouvelles technologies : Decisioo Business Intelligence ®.

### Objectifs

Le projet passe par la création d'un outil de business intelligence d'aide :

- aux décisions marketing et commerciales,
- aux modifications de gameplay et de gamedesign,
- mais aussi aux choix technologiques.

### Produit du projet

L'outil sera disponible sous la forme d'un intranet orienté web 2.0 (AJAX) avec différents modules (Dashboard, Reporting, Analyse, ...).

### Fonctionnalités

1- L'outil devra pouvoir récupérer et mémoriser les données pertinentes des différents sites mis sous surveillance.

2- L'outil devra permettre d'exécuter des requêtes statistiques afin d'obtenir un reporting comparatif des données.

### **Les technologies**

Détails des technologies utilisées:

- PHP
- MySQL 5
- Adobe Flash
- JavaScript/XHTML/CSS

## L'équipe Exagame

**Hugues Bernet-Rollande**, associé cofondateur, 27 ans, titulaire d'un BTS d'informatique (option développement d'applications) dispose d'une expérience professionnelle de près de 6 ans en tant que chef de projet Internet, Intranet, Extranet.

**Jean-Philippe Guiot**, associé cofondateur, 23 ans, diplômé ingénieur Epitech et titulaire d'un Master TIC à l'ESG, définit la stratégie en matière d'architecture systèmes et réseaux à mettre en œuvre et contribue aux développements web.

**Bernard Marchal**, associé cofondateur, 52 ans, diplômé INT 84, serial entrepreneur (ETC revendue en 1990, VINC, NetPME, Cetis), a en charge le business development de la société et le management opérationnel de l'équipe.

**Christine Marchal** a effectué l'essentiel de sa carrière à France Télécom où elle avait la responsabilité des services financiers d'une direction régionale. Elle apportera son savoir-faire en matière de gestion comptable et financière.

**Laurent Pelletier**, de formation artistique (Ecole d'Arts de Besançon), travaille depuis près de 11 ans dans le secteur du multimédia. Créatif polyvalent passionné par la communication, les cordes à son arc regroupent le graphisme, l'illustration et l'animation.

**Marc-Etienne Sébire**, associé, 33 ans, avocat au Barreau de Paris et cofondateur de NetPME.fr, exerce dans l'un des principaux cabinets d'avocats d'affaires. Il apporte son expertise juridique à Exagame.

**Une équipe rédactionnelle**, avec Marie-Pierre, Sophie, Sylvie, ....qui construit pas à pas la ligne éditoriale du site BébéVallée et rédige les actualités, articles de fond, témoignages, ... .

## Fiche d'identité de l'entreprise Exagame

Raison sociale	Exagame
Date de création	23 février 2007
Forme juridique	Société par Actions Simplifiée (SAS)
Capital social	56.923 euros
Activités	Création et édition de jeux en ligne. Communication interactive.
Fondateurs	Hugues Bernet-Rollande, Jean-Philippe Guiot, Bernard Marchal
Représentant légal	Bernard Marchal
Siège social	6, avenue Fernand Lefebvre 78300 POISSY
Sites Internet	<a href="http://www.exagame.net">www.exagame.net</a> <a href="http://www.bebevallee.com">www.bebevallee.com</a> <a href="http://www.anizoo.com">www.anizoo.com</a>

## Historique

### 2007

**23 février** : Création d'Exagame, Société par Actions Simplifiée au capital de 37.000 euros, dont les associés fondateurs fédèrent des compétences techniques, éditoriales et de marketing en ligne.

**1<sup>er</sup> mars** : Rachat du jeu en ligne Anizoo.com avec une communauté de près de 200.000 membres inscrits.

**15 avril** : Lancement d'une nouvelle version d'Anizoo (v2) suite à refonte graphique, ergonomique et fonctionnelle.

**1<sup>er</sup> juin** : Rachat du jeu de simulation BébéVallée.com créé en février 2004, leader sur le segment féminin (filles/jeunes femmes) avec une communauté de plus de 1,2 million de membres inscrits.

**30 juin** : Première levée de fonds auprès de business angels.

**15 septembre** : Lancement d'une nouvelle version de BébéVallée (v2) avec développement progressif d'un volet web 2.0 et d'un fort contenu éditorial autour de la thématique du bébé.